

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称(盖章)：辽宁科技大学

学校主管部门：辽宁省

专业名称：智能商务

专业代码：

所属学科门类及专业类：管理学 工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-17

专业负责人：李天柱

联系电话：18241279577

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	辽宁科技大学	学校代码	10146
主管部门	辽宁省	学校网址	http://www.ustl.edu.cn/
学校所在省市区	辽宁鞍山辽宁省鞍山市 千山中路185号	邮政编码	114051
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	鞍山钢铁学院 鞍山科技大学		
建校时间	1948	首次举办本科教育年份	1958年
通过教育部本科教学评估类型	水平评估	通过时间	2007年10月
专任教师总数	1107	专任教师中副教授及以上职称教师数	357
现有本科专业数	59	上一年度全校本科招生人数	4989
上一年度全校本科毕业人数	4778	近三年本科毕业生平均就业率	91.75%
学校简要历史沿革	辽宁科技大学是一所以工科为主，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等七大门类的多科性大学。学校始建于1948年。1958年成立本科学院—鞍山钢铁学院。1998年，学校转为辽宁省与教育部共建共管，以省管为主。经教育部批准，2002年更名为鞍山科技大学，2006年更名为辽宁科技大学。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	2016年—2019年，共增设5个新专业，包括功能材料、工程造价、物联网工程、金融工程、建筑电气与智能化；停招6个专业，包括英语、建筑电气与智能化、电子商务、舞蹈、播音与主持艺术、视觉传达设计；无撤并专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增目录外专业		
专业代码		专业名称	智能商务
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12

所在院系名称	工商管理学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	物联网工程	开设年份	2017年
相近专业2专业名称	金融工程	开设年份	2017年
相近专业3专业名称	建筑电气与智能化	开设年份	2018年

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	智能商务专业以商务管理和智能技术方法为依托，扎根工商管理实践，旨在培养具备互联网思维、企业家精神和智能商务理念，能从事智能化商务的运营管理、规划与设计、数据挖掘与分析等工作的复合型、创新型人才。 主要就业领域除了包括传统的各类电子商务企业、金融机构和监管机构外，特别是面向智能商务活动运营、商业模式规划与设计、智能商务服务、网络营销等工作需求的互联网行业、电子商务领域、互联网+行业、人工智能行业等企业事业单位和政府部门。		
人才需求情况	我们对阿里巴巴集团、京东集团、华为技术有限公司、联想集团、辽宁科大聚龙集团、鞍钢集团、网易、苏宁集团等国内外大型企业进行了调研，对鞍山市的20家中型企业也进行了走访。结果显示，全部对智能化的电子商务人才具有极其强烈的需求。我们估算，4年后的毕业生需求量至少要超过10万人，乃至更高。我们培养的智能商务人才在未来将是“供不应求”。		
申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	80	
	预计升学人数	10	
	预计就业人数	70	
	阿里巴巴集团	10	
	京东集团	10	
	华为技术有限公司	8	
	联想集团	8	
	辽宁科大聚龙集团	10	
	鞍钢集团	8	
	网易友赞	8	
	苏宁集团	8	

4. 申请增设专业人才培养方案

智能商务专业培养计划

(Intelligent Business)

一、培养目标

本专业以商务管理和智能技术方法为依托,扎根工商管理实践,培养具备互联网思维、企业家精神和智能商务理念,具有家国情怀和国际视野,掌握计算机科学、现代商务管理理论与方法等方面专业知识和技能,拥有扎实的专业基础、良好的知识结构、突出的实践能力,能在企事业单位和政府部门等从事商务的运营管理、规划与设计、数据挖掘与分析等工作的复合型、创新型专业人才。

二、培养要求

1、毕业生应获得以下几个方面的知识和能力:

知识要求

- (1) 掌握社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握现代管理、网络经济和智能商务等领域的基本理论和专业知识。
- (3) 掌握商务运营与管理的核心技术,并能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。
- (4) 了解本学科领域的发展前沿,并及时掌握相关理论与技术知识。

能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- (2) 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- (3) 能够熟练运用智能商务工具和方法,使学生掌握分析动态数据信息,获取数据价值的能力。
- (4) 对商务进行运营管理、规划与设计等问题进行优化管理和建议,并形成整体解决方案。
- (5) 具备良好的外语听、说、读、写能力。

素质要求

- (1) 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
- (3) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

2、专业特色:

培养具备商务智能化决策能力与实践技能的复合型高级专门人才。

三、主干学科

工商管理、计算机、经济学

四、学制

四年

五、授予学位

管理学学士学位

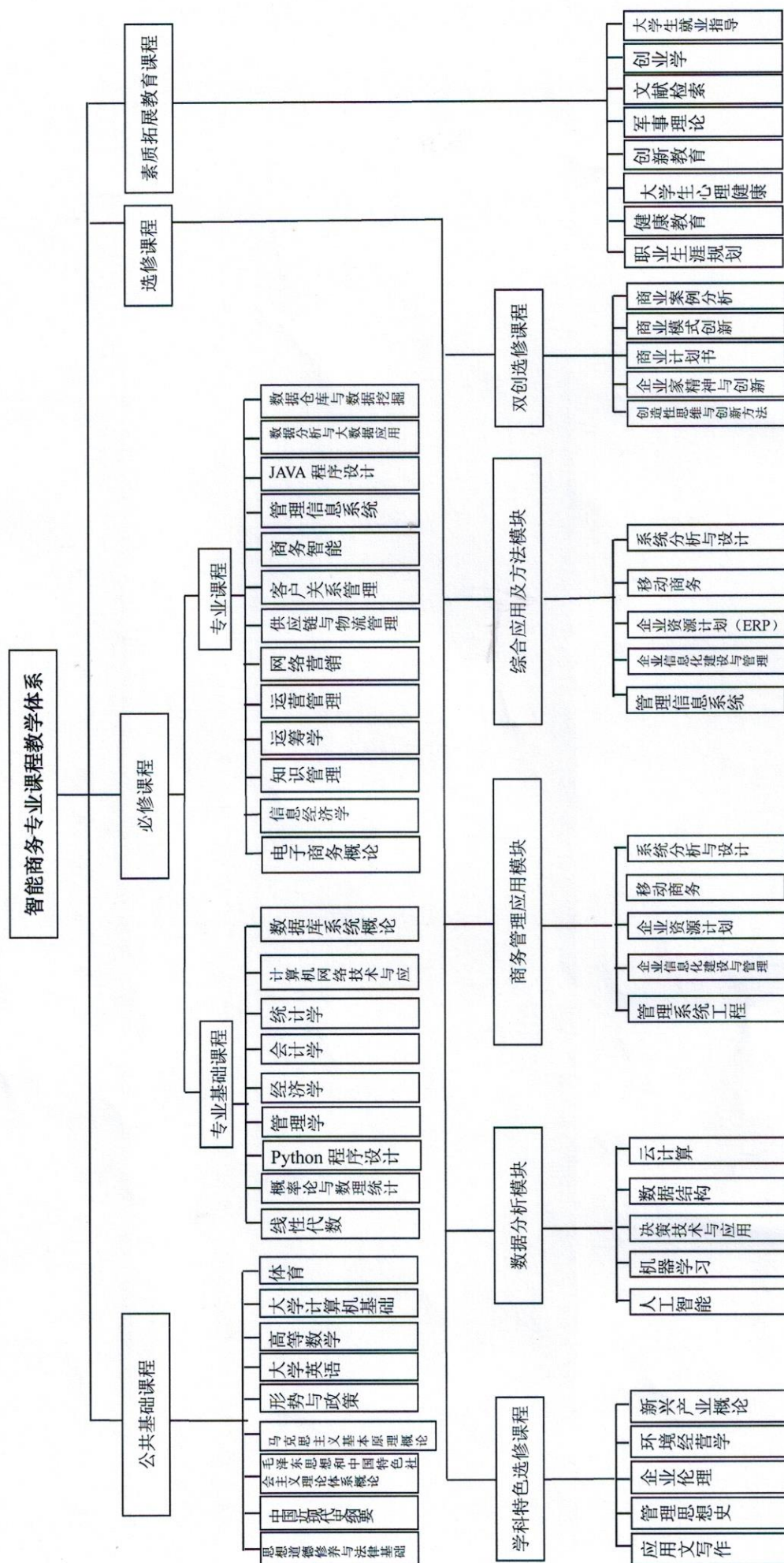
六、核心课程

管理学、经济学、Python 程序设计、数据库系统概论、运筹学、运营管理、商务智能、数据分析与大数据应用、数据仓库与数据挖掘

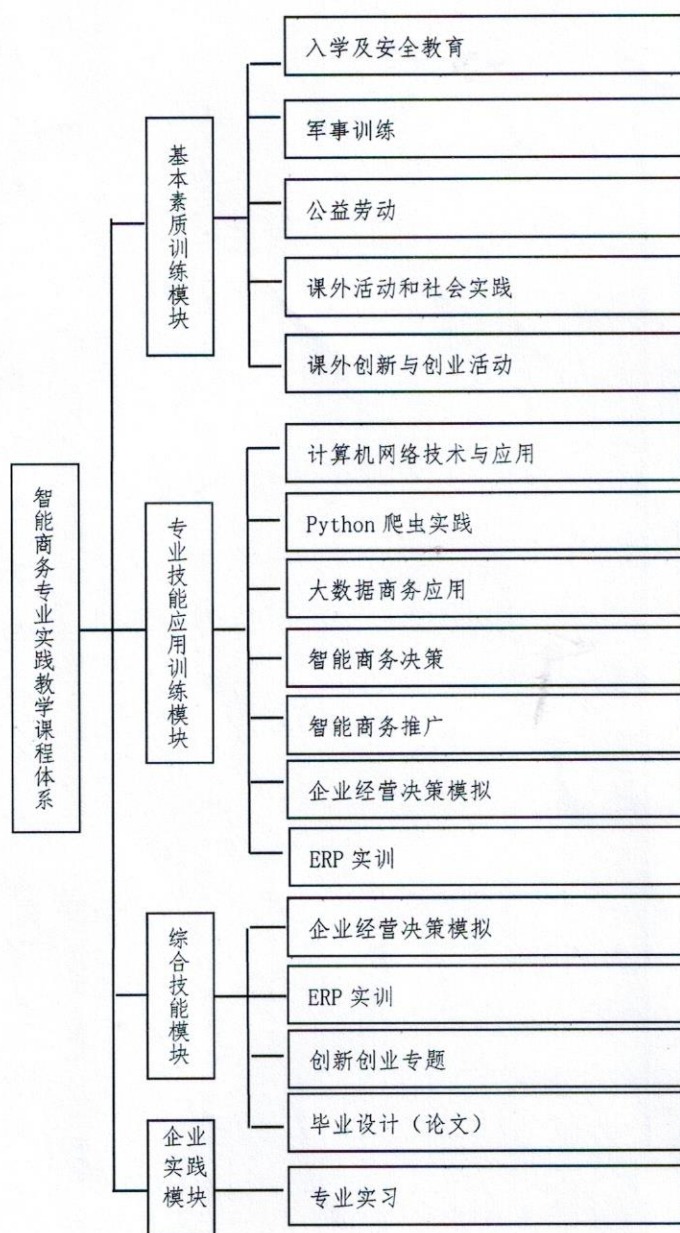
七、课程和环节的总休框架图

教学环节		总学分	总学时	学分比例%
必修课	公共基础课	46	736	25.9
	专业基础课	25	400	14.1
	专业必修课	38	560	21.4
	素质拓展教育课（必修）	9.5	152	5.3
选修课	专业选修课	20	320	11.3
	素质拓展教育课（公选）	4	64	2.3
实践环节	集中性实践教学环节	35	—	19.7
合 计		177.5	2840	100

课程教学体系（图表）：



实践教学体系（图表）：



表一 智能商务专业课程设置及学时分配表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		课外学时	按学期周学时分配								开课单位
					授课	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课	x1130032	思想道德修养与法律基础	3	48	40		8	1	1.5							马克思主义学院
	x1130201	中国近现代史纲要	3	48	32	8	8				2					
	x1130211	*马克思主义基本原理概论	3	48	32	8	8					2				
	x1130221	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	8	8						4			
	x1130181	形势与政策	2	32	32										2	
	x1100134	*大学英语	12	192	192			3	3	3	3					外语学院
	x1080212	*高等数学	8	128	128			4	4							理学院
	x1050061	大学计算机基础	2	32	10	22		2								软件学院
	x1110024	体育	8	128	96		32	2	2	2	2					体育部
		小 计	46	736	626	46	64									
专业基础课	x2080011	*线性代数	2	32	32					2						理学院
	x2080021	*概率论与数理统计	3	48	48						3					理学院
	x2050011	*Python 程序设计	3	48	32	16			3							软件学院
	x2060061	*管理学	3	48	48			3								管理学院
	x2090971	*经济学	3	48	48				3							管理学院
	x2090881	*会计学	2	32	20	12				2						管理学院
	x2091051	*统计学	3	48	32	16						3				管理学院
		计算机网络技术与应用	3	48	48					3						管理学院
	x3061911	*数据库系统概论	3	48	32	16			3							管理学院
		小 计	25	400	340	60										
专业课	x3060251	电子商务概论	3	48	40	8		3								管理学院
	x3061231	信息经济学	2	32	32					2						管理学院
	x3060041	知识管理	2	32	32							2				管理学院
	x4060301	*运筹学	3	48	40	8					3					管理学院
	x4063171	*运营管理	3	48	48				3							管理学院
	x3062071	网络营销	3	48	48						3					管理学院
	x3062301	智慧物流与供应链	3	48	32	16							3			管理学院
	x3062291	数字化客户管理	2	32	24	8								1-8		管理学院
		*商务智能	3	48	48						3					管理学院
	x2060111	管理信息系统	3	48	40	8				3						管理学院
	x4063431	JAVA 程序设计	3	48	32	16				3						管理学院
		*数据分析与大数据应用	3	48	32	16							3			软件学院
		*数据仓库与数据挖掘	3	48	32	16						3				软件学院
		人工智能	2	32	16	16						2				电信学院
		小计	38	608	496	112										

注：加*课程为学位课程。

表一 智能商务专业课程设置及学时分配表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		课外学时	按学期周学时分配								开课单位				
					授课	实践		一	二	三	四	五	六	七	八					
选修课程	学科特色	x4060251	应用文写作	2	32	32							2			管理学院				
		x4062751	中国管理思想史	2	32	32							2			管理学院				
		x4062311	企业伦理学	2	32	32							2			管理学院				
		x4030791	环境经营学	2	32	32							2			管理学院				
		x4062651	新兴产业概论	2	32	32							2			管理学院				
			小计	2	32															
	双创选修	x4062261	创造性思维与创新方法	2	32	32									2		管理学院			
		x4062711	企业家精神与创新	2	32	32								2			管理学院			
		x4063301	商业计划书	1	16	16							1				管理学院			
		x4063191	商业模式创新	1	16	16								1			管理学院			
		x4063311	创业案例分析	1	16	16									1-8		管理学院			
	专业选修		数据分析与可视化	2	32	32											数据分析模块	软件学院 理学院		
			机器学习	2	32	16	16							2						
			数据结构	2	32	32								2						
			云计算导论	3	48	48							3							
			智能优化算法	2	32	16	16								2					
			决策技术与应用	2	32	24	8								2					
			x4062511	管理系统工程	2	32	32									1-8		商务管理应用模块	管理学院	
			x4061021	企业信息化建设与管理	2	32	32								2					
				企业资源规划（ERP）	2	32	32							2						
				智能财务	2	32	32								2					
				智能金融	2	32	32							2						
				移动商务	2	32	32								2					
				系统分析与设计	2	32	32							2						
				商务网络推广	2	32	32									2				
			x3061651	营销写作实务	2	32	32										2			
			x4062061	项目管理	2	32	32							2						
			x4061241	商务沟通	2	32	32									2				
			x4063101	经济法	2	32	32									2				
			x4061611	计量经济学	2	32	24	8									1-8			
			x4062171	实证研究方法与技术	2	32	32										1-8			
			x4150231	物联网工程导论	1	16	16								1			国金学院		
				小计	18	288														
素质拓展教育	必修部分	x4062151	职业生涯规划	1.0	16	16			1							管理学院				
		x1130161	健康教育	1.0	16	8		8	1							马克思主义学院				
		x1130171	大学生心理健康教育	1.0	16	8		8	1											
		x1120121	创新教育	1.0	16	16				1						管理学院				
		x1440021	军事理论	1.0	16	16				1						武装部				
		x4440011	文献检索	1.5	24	16		8			1					图书馆				

[illegible]

表二 智能商务专业集中性实践教学环节计划表

[illegible]

表三 智能商务专业教学进程

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	理论 教学	实践 教学	考试
1		+★	★	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	∴	16	2	1
2	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	⊙	§	∴	∴	16	1	2
3	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	◆	▽	∴	∴	16	1	2
4	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	○	○	∴	∴	16	2	2
5	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	◆	§	∴	∴	16	3	1
6	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	■	■	∴	∴	16	2	2
7	→	→	→	→	→	→	→	→	∴	◆	§	◎	●	●	▲	▲	×	×	×	×	8	10	1
8	×	×	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	+				0	17	0

→理论教学 △课程设计 ※实验 ◇课程训练 □毕业设计(论文) ◆创新创业专题 §机动周 ×专业实习
 ⊙公益劳动 //金工实习 ∴考试 ★军训 +入学及安全/毕业教育 ▽计算机网络技术与应用 ○Python 爬虫实践
 §企业经营决策模拟 ■大数据商务应用 ◎智能商务决策 ●智能商务推广 ▲ERP 实训

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	48	3	李天柱、金玉然	一
电子商务概论	48	3	金玉然、王微	一
经济学	48	3	王宏波、胡晓光	二
运营管理	48	3	董晓东、柳森	二
数据库系统概论	48	3	于海勇、尹月	二
Python程序设计	48	3	姜玉新、尹月	二
Java程序设计	48	3	尹月、姜玉新	三
计算机网络技术与应用	48	3	于海勇、姜玉新	三
会计学	32	2	胡晓光、张本越	三
信息经济学	32	2	王宏波、于海勇	三
管理信息系统	48	3	柳森、李新	三
运筹学	48	3	徐大勇、柳森	四
网络营销	48	3	房丽娜、刘小琴	四
商务智能	48	3	房丽娜、杨海宁	四
统计学	48	3	马晓琳、刘小琴	五
知识管理	32	2	刘丽、李新	五
数据仓库与数据挖掘	48	3	屠良平、于海勇	五
人工智能	32	2	房丽娜、杨海宁	五
供应链与物流管理	48	3	金玉然、董晓东	六
数据分析与大数据应用	48	3	屠良平、尹月	六
客户关系管理	32	2	刘丽、王微	七

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
李天柱	男	1975-08	管理学	教授	研究生	电子科技大学	管理科学与工程	博士	技术创新管理	专职
金玉然	男	1979-06	智慧物流与供应链	教授	研究生	东北大学	管理科学与工程	博士	供应链与物流管理	专职
房丽娜	女	1975-05	网络营销、商务智能	教授	研究生	中国农业科学院	管理科学与工程	博士	电子商务	专职
屠良平	男	1977-10	数据分析与大数据应用	教授	研究生	中国科学院	信息与计算科学	博士	大数据分析与应用	专职

刘丽	女	1977-08	数字化客户管理、知识管理	副教授	研究生	辽宁大学	市场营销	博士	大数据营销	专职
马晓琳	女	1979-02	统计学	副教授	研究生	东北林业大学	市场营销	博士	商业数据分析	专职
董晓东	男	1979-11	运营管理	副教授	研究生	辽宁工程技术大学	管理科学与工程	博士	技术创新管理	专职
胡晓光	男	1980-04	经济学、会计学	副教授	研究生	辽宁大学	企业管理	博士	公司治理	专职
徐大勇	男	1978-12	运筹学	副教授	研究生	沈阳工业大学	工商管理	硕士	战略管理	专职
柳森	男	1983-07	管理信息系统	讲师	研究生	东北大学	管理科学与工程	博士	系统评价	专职
于海勇	男	1977-11	数据库概论、信息经济学	讲师	研究生	辽宁科技大学	工商管理	硕士	大数据价值分析	专职
姜玉新	男	1980-01	Python程序设计	讲师	研究生	辽宁科技大学	电子商务	硕士	计算机程序设计	专职
尹月	男	1982-10	JAVA程序设计	讲师	研究生	Mississippi college	电子商务	硕士	数据库管理与开发	专职
王微	女	1987-06	电子商务概论	讲师	研究生	辽宁科技大学	企业管理	硕士	电子商务	专职
杨海宁	男	1986-12	商务智能	其他中级	研究生	辽宁科技大学	工商管理	硕士	智能制造	兼职
李新	女	1992-03	管理信息系统	其他中级	研究生	辽宁科技大学	工商管理	硕士	商业模式	兼职

5.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	14		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	4	比例	25.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	56.25%
具有硕士及以上学位教师数	16	比例	100.00%
具有博士学位教师数	9	比例	56.25%
35岁及以下青年教师数	3	比例	18.75%
36-55岁教师数	13	比例	81.25%
兼职/专任教师比例	2:14		
专业核心课程门数	21		
专业核心课程任课教师数	10		

6. 专业主要带头人简介

姓名	李天柱	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	管理学			现在所在单位	辽宁科技大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于电子科技大学 管理科学与工程专业						
主要研究方向	技术创新管理、科技哲学、科技管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、2018年获辽宁省教学成果一等奖，证书编号20181590100507 2、2018年获辽宁省教学成果二等奖，证书编号20181590233705 3、2015年获辽宁省自然科学基金“辽宁省大数据产业技术路线图开发研究”，编号2015020067 4、2019年出版专著（教材）科学密集型产业的接力创新，科学出版社 5、李天柱，王倩. 人文社会科学领域大数据研究趋势测度：国内外比较[J]. 自然辩证法研究, 2018, 34(4):65-71. 6、李天柱，侯锡林，马佳. 基于接力创新的高校科技成果转化机制研究[J]. 科技进步与对策, 2017, 34(3):147-151 7、李天柱，侯锡林. 航海路线图：历史上的大数据[J]. 中国社会科学报, 2016, 7, 5(5). 8、李天柱，马佳，吕健露，侯锡林. 大数据价值孵化机制研究[J]. 科学学研究, 2016, 34(3):321-329. 9、李天柱，吕健露，侯锡林，马佳. 互联网大数据的创新基础设施及其建设思路[J]. 技术经济, 2015, 34(7):33-40, 50. 10、李天柱，王圣慧，马佳. 基于概念置换的大数据定义研究[J]. 科技管理研究, 2015, 35(12):173-177. 11、王楠，李天柱，张伟. 主动出击VS. 顺势而为：中国企业运用大数据的模式比较[J]. 中国科技论坛, 2020, (4):111-120. 12、王倩，李天柱. 大数据产业共性技术路线图研究[J]. 中国科技论坛, 2018, (4):73-82, 111. 13、王倩，李天柱. 大数据产业重点领域技术预见研究：以辽宁省为例[J]. 科学与管理, 2017, 37(4):52-58. 14、侯锡林，李天柱，马佳，吕健露. 大数据分析师的能力分析及其复合培养模式研究[J]. 高等工程教育研究, 2017, (3):149-153. 15、侯锡林，李天柱，吕健露. 大数据创新中的政府作用机制[J]. 辽宁科技大学学报, 2017, 40(1):66-73. 1、2016年获辽宁省哲学社会科学成果奖，二等奖，（lnskj-（2011-2012）-2-63-01） 2、2012年获四川省第哲学社会科学优秀成果奖，一等奖，（1-010-5） 3、2017年获国家自然科学基金面上项目“技术创新失败的挽救机制研究：						

从事科学研究及获奖情况	以生物制药产业为例”，71772082 4、2013年获国家自然科学基金面上项目“接力创新的模型及实证应用研究：以生物制药为例”，71372121 5、2012年获教育部人文社会科学研究项目青年基金“生物技术产业集群创新支撑体系培育及其推广研究”，12YJC630102 6、2012年获辽宁省社会科学规划基金重点项目，“废弃技术价值挖掘机制及政策建议”L19AGL008，						
近三年获得教学研究经费（万元）	15.0			近三年获得科学研究经费（万元）	114.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	1、管理研究方法论课程，32学时； 2、新兴产业概论课程，32学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	19		
姓名	金玉然	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	智慧物流与供应链			现在所在单位	辽宁科技大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2019年毕业于东北大学 管理科学与工程专业						
主要研究方向	供应链网络优化、大数据管理、创新管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、2018年获辽宁省教学成果一等奖，证书编号20181590100507 2、2019年获批教育部校企协同育人项目“商业模式创新课程建设”，201802341083 3、2019年获批教育部校企协同育人项目“智慧物流 实验室建设中的师资培训”，201802300009 4、2016年获批辽宁省教育厅教改项目“通过在线学习跨校修学分提升大学生创新能力的教学模式改革研究”，128 5、2014年获批辽宁省教育厅教改项目“创新创业融入工商管理专业教育的研究与实践”，UPRP20140203 6、2010年主编《物流经济学》 获得教育部高等学校物流类专业教学指导委员会评选的第二届“物华图书奖”二等奖，证书编号：2010CSL-TS-011-01 7、JIN YR（金玉然），LI X. Visualizing the Hotspots and Emerging Trends of Multimedia Big Data through Scientometrics[J]. Multimedia Tools and Applications, 2019, 78(2): 1289 - 1313.. SCI二区. 8、JIN YR（金玉然），JI S. Mapping hotspots and emerging trends of business model innovation under networking in Internet of Things[J]. Eurasip Journal on Wireless Communications and Networking, 2018, 2018(1): 96. SCI二区. 9、JIN YR（金玉然），LI X, CAMPBELL R I, et al. Visualizing the hotspots and emerging trends of 3D printing through scientometrics [J]. Rapid Prototyping Journal, 2018, 24(5): 801-812. SCI二区.						

	10、JIN YR (金玉然), JI S, LI X, et al. A scientometric review of hotspots and emerging trends in additive manufacturing[J]. Journal of Manufacturing Technology Management, 2017, 28(1): 18-38.. SSCI二区. 11、金玉然, 戢守峰, 于江楠. 商业模式创新的研究热点及其演化可视化分析[J]. 科研管理, 2018, 39(7): 50-58. 国家自然科学基金委A类期刊, CSSCI.						
从事科学研究及获奖情况	1、2020年与东北大学联合获批国家自然科学基金面上项目“实物互联网环境下企业供应-库存-分销问题联合优化方法研究”, 71971049 2、2019年获批教育部人文社会科学研究青年基金项目“3D打印背景下服装企业商业模式创新与仿真研究”. 19YJC630068 3、2019年获批辽宁省高等学校创新人才支持计划项目“微型智慧工厂的理论及其在辽宁实践”. WR2019018 4、2016年获批国家自然科学基金面上项目“碳限制与行为约束下多源选址-路径-库存集成模型研究”, 71572031 5、2014年联合获批辽宁省教育厅人文社科一般项目“辽宁省打造3D打印制造业基地的条件、类型与对策研究”, W2014051 6、2012年获批辽宁省社会科学规划基金项目“辽宁省港口-钢铁企业供应链协同机制研究”, L12CJY039						
近三年获得教学研究经费(万元)	6.0			近三年获得科学研究经费(万元)	23.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	1、物流管理, 32学时; 2、供应链管理, 32学时; 3、创业管理, 32学时; 4、ERP实训, 40学时; 5、科技论文写作, 32学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	18		
姓名	房丽娜	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	网络营销、商务智能			现在所在单位	辽宁科技大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于中国农业科学院 信息管理专业						
主要研究方向	供应链与信息管理、大数据与行为分析						
	1、2019年获批教育部校企协同育人项目“智慧物流人才培养核心课程教学改革研究”. 201902033002 2、2019年获批辽宁科技大学实验教学研究项目“产品和服务网络推广”, SYJG201921 3、2019年获批辽宁科技大学研究生教育改革与创新项目“研究生学位论文质量保障机制构建”, 2019YJSCX07 4、2018年获批辽宁科技大学创新创业教育教学研究专项课题“高校创新创业教育教学与创新驱动关联性研究”, GJ18YB15 5、2018年指导学生获取辽宁省教育厅主办的“创青春”辽宁省大学生创业						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	大赛省级一等奖 6、2015年指导学生获得辽宁省普通高等学校本科大学生网络商务创新应用大赛三等奖 7、2015年指导研究生参加全国研究生建模大赛获得全国三等奖 8、房丽娜, 仲苗旺, 侯宇, 陈雪波. 农业企业群体安全行为对安全生产绩效影响研究[J]. 农业技术经济2019. 5: 137-144. 9、房丽娜. 高校创新创业教育教学与创新驱动关联性的研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019, 9: 118-119. 10、房丽娜, 陈阳晨. 农超对接下消费者行为偏好对零售商库存影响实证研究[J]. 商业经济研究, 2016, 7:26-28. 11、房丽娜, 郭静. 供应商行为对农产品供应链绩效影响实证研究[J]. 商业经济研究, 2015, 34: 29-31.		
从事科学研究及获奖情况	1、2013年荣获“辽宁省高等学校优秀人才”称号 2、2017年获批辽宁省自然科学基金项目“可视化搜索下企业安全安全生产绩效优化模型的研究”，20170540469 3、2016年与中国农业科学院联合获批国家自然科学基金面上项目“基于虚拟个体的群体安全意识涌现仿真研究”，71571091		
近三年获得教学研究经费（万元）	2.0	近三年获得科学研究经费（万元）	21.0
近三年给本科生授课课程及学时数	1、大数据分析，32学时； 2、网络营销，48学时； 3、管理系统工程，32学时； 4、产品和服务网络推广，32学时； 5、电子商务营销写作实务，32学时；	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	201.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	326（台/件）
开办经费及来源	200万，包括财政拨款、学校专业建设基金、学院专业建设基金		
生均年教学日常运行支出（元）	2815.2		
实践教学基地（个）	16		
教学条件建设规划及保障措施	1、教学条件建设规划 （1）加大MOOC、SPOC、教材、教辅等开发，丰富课程教学资源； （2）加强与相关企业、协会、高校等合作，共同开发智能商务模拟教学软件，打造可供高校推广的智能商务实训室； （3）深化与国内外知名高校、企业等合作，建设“内外并举、专兼合一”师资队伍； （4）深耕与智能商务领域知名企业合作（已与京东等达成战略性合作意向），建立更高质量的大学生校外实习基地； （5）推动教学模式、方法、考核方式改革，以学生为中心，践行OBE理念，打造教学特色； （6）贯彻思政教育，培养学生家国情怀，推进专业教育与思政教育深度融合； （7）聚焦国家、辽宁区域经济发展需要，强化创新创业特色教育与普适教育协同发展。 2、教学条件建设保障 （1）学校建立了智能类专业建设基金，在教师考核、评先评优、激励机制等方面出台了相关政策，将积极推动智能商务专业发展； （2）学院将完善专业建设发展规划，投入专业建设经费，推动专业教师进修和培训，鼓励科研促进教学，落实教学督导制度，形成专业建设的持续性制度保障； （3）本专业重视师资队伍建设，注重老中青教师发挥协同作用，深化校企合作，制定专业发展的细化举措。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
第三方物流管理系统	—	1	2003	38.0
供应链管理教学软件	诺思	1	2006	66.0
SimMarketing营销模拟实验室	—	1	2006	49.0
用友ERP系统	—	1	2006	100.0
ERP沙盘	—	1	2008	120.0

人力资源模拟系统	—	1	2009	80.0
创业之星	—	1	2012	180.0
电子商务实验室系统	—	1	2015	79.2
物流仿真软件系统	—	1	2016	99.1
电子沙盘系统（商战）	V3.0	1	2016	98.1
基础会计实训教学平台	V1.0	1	2016	48.0
税务会计实训教学系统	V1.0	1	2016	88.4
策略销售沙盘	V1.0	1	2017	190.0
营销实战沙盘	V1.0	1	2017	173.38
用友系统	—	1	2019	202.1
管理会计实验平台	V4.2	1	2019	97.0
创业模拟综合软件	V5.0	1	2019	89.0
仓储管理软件	V1.3	1	2019	75.0
人力资源系统（精创）	V2.1	1	2019	120.0
财务软件	V10.1	1	2019	52.1
Anylogistix仿真软件	V1.0	1	2019	48.5

8. 申请增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

一、增设专业的主要理由

商务，从广义上讲，是指一切与买卖商品服务相关的商业事务。智能商务是融合计算机技术、管理学、统计学、电子商务、数据仓库、数据挖掘、知识管理等学科的一类新兴商业事务。近年来，在以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等为代表的新兴技术的赋能下，传统商务正向智能化快速演进。阿里巴巴的无人超市、京东的智能物流、微信与支付宝等电子支付、基于 3D 打印的智能定制、基于互联网的精准营销等等，都在展示着“智能商务”时代的到来。

在此背景下，全社会对智能商务领域的人才需求一举爆发。通过对 Boss 直聘平台 2018 求职者专业技能需求的分析，数字化转型背景下，未来几年中包含人工智能、智能识别等未来型技能在人才市场上大受青睐。过去 3 年中，未来型技能需求的年复合增长率超过 150%。2017 年底，腾讯研究院和 Boss 直聘联合发布了《全球人工智能人才白皮书》。报告显示，全球每年 AI 领域毕业学生约 2 万人，而市场需求在百万量级。与此同时，大数据时代下，数据驱动已上升到企业的重要战略层面。数字化技术的突飞猛进，数字化技能的掌握程度正快速拉开人才间的竞争力差距。近两年，随着大量企业向智能化快速迈进，前沿技术岗位正迎来一轮需求爆发。随着商务行业实现智能升级，目前需求增幅最大的技术岗位，几乎均为人工智能、算法数据类岗位，不少岗位人才需求翻倍增长。此外，大量非技术岗位也对求职者的数据处理能力提出要求，企业希望产品、运营类人才能够充当半个数据分析师，既能理解业务本质，又能了解如何处理混合数据，依靠自身力量提取并消化数据，推动工作效率进一步提升。

面对如此巨大的社会需求，国内尚无高校开设“智能商务专业”。尽管教育部先后批

复了智能科学与技术（96所）、智能制造工程（50所）、人工智能（35所）等智能类专业，但融合了商科与工科的“新文科专业”——“智能商务”仍属空白，无法满足社会对“既懂商务，又懂智能化决策技术”的高质量新文科人才的迫切需求。因此，“智能商务专业”的毕业生将面对巨大、长期且不断增长的市场需求，就业前景十分乐观。

二、支撑专业发展的学科基础

“智能商务专业”依托辽宁科技大学工商管理学科建设。工商管理学科是近年来学校发展最为迅猛的学科之一，拥有工商管理一级学科硕士点、MBA学位授予权。近年来，在多位学术带头人的带领下，工商管理学科敏锐把握创新驱动发展的国家战略，紧密结合振兴东北老工业基地的实际，在战略性新兴产业、创新创业、企业家人力资源、环境经营等研究领域提前布局、刻苦钻研，取得了一系列重要成果，获批包括国家自然科学基金、教育部人文社科基金等在内的重要基金项目数十项，并承担了大量政府和企业委托的科研项目。学科中多位骨干教师获得“辽宁特聘教授”“辽宁省优秀教师”“辽宁省高等学校创新型人才”“辽宁省高等学校优秀人才”等称号，并承担着国家自然科学基金同行评议专家、教育部人文社科基金同行评议专家、工业和信息化部政策咨询专家、辽宁省社科联专家、中国软科学研究会理事、上市公司董事等社会兼职，在学术界和产业届具有相当的影响力。辽宁科技大学工商管理学科的师资队伍、学术力量、学科资源、社会网络等能够为“智能商务”的专业建设和人才培养提供坚实的基础和保障。

此外，辽宁科技大学的计算机科学与工程、控制科学与工程、控制论与运筹学等一级学科，同样可以为“智能商务”专业提供支撑。

三、学校的专业发展规划

建校70余年来，辽宁科技大学逐步形成了“坚持既为冶金行业服务，又为辽宁地方及区域经济发展服务”的办学定位，形成了“立足冶金，校企合作，注重实践，培养

踏实肯干、适应发展的应用型高级专门人才”的办学特色，坚持“创新为先、质量立校、人才强校、特色兴校”战略，坚持深化改革，突出内涵建设，为国家培养了大批人才。近年来，学校聚焦新兴产业发展，已经获批建筑电气与智能化、物联网工程、金融工程等一批新兴特色专业。目前，辽宁科技大学将新工科、新文科建设作为学校专业发展的战略导向，尤其是对于新文科建设高度关注。下一阶段，我校将把此次申报的“智能商务专业”作为学校新文科专业建设的示范专业。力争经过 4-5 年建设，将“智能商务专业”建设成为在辽宁省乃至全国特色鲜明、水平较高的新兴专业，并将以“智能商务专业”建设为切入点，全面加速传统经济管理各专业向智能化新文科转型升级。

四、与现有专业的区分度

核对普通高等学校专业目录（2020 版），与商务相关的专业包括：

电子商务（120801）：2000 年教育部批准设置的本科专业，属于电子商务类专业，授予管理学或经济学或工学学士学位，是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会商务活动的传统专业。**早期传统专业。**

国际商务（120205）：工商管理类，授予学位管理学学士学位。培养面向国际市场，具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，基本掌握国际法规、国际惯例，法商结合的、复合型、应用型人才。**强调“国际化”。**

商务经济学（020105T）：教育部 2012 年新增的特设专业，隶属经济学类。主干课程：商务数学、宏观经济学原理经济、管理学原理、中级微观经济学、数理经济学、货币银行学、公共金融学、国际宏观经济学、战略经济学等。培养学生能应用经济分析和数据处理方法，能胜任商务实践活动的商科人才。**强调“经济”。**

电子商务及法律（120802T）：工商管理类，授予管理学学士学位。培养既具有现代信息科学技术的方法与手段，又具有扎实的法律与管理理论基础，能在较宽的领域从事

电子商务运作与管理、开展商务活动的复合型人才。强调“法律”。

跨境电子商务(120803T):2019年增补专业。培养学生既要学习电子商务平台的操作运营技术,又要学习相关的外贸知识和英语语言技能,培养跨境贸易的应用型人才。强调“外贸”。

我校申请增设的“智能商务专业”:工商管理类,授予管理学学士学位。以“商务管理”和“智能技术方法”为依托,培养具备互联网思维、企业家精神和智能商务理念,掌握计算机科学、现代商务管理理论与方法等方面专业知识和技能,能在企事业单位和政府部门从事商务的运营管理、规划与设计、数据挖掘与分析等工作的“复合型、创新型”高级专门人才。强调“智能”。与以往商务类专业具有明显区分度。

五、专业名称的规范性

针对智能商务专业人才的社会需求情况,借鉴浙江大学的会计学(智能财务)专业、北京科技大学的人工智能专业和智能科学与技术专业,大连海事大学的智能科学与技术专业、山东财经大学东方学院的金融学(智能分析与金融决策)专业等办学情况,我们论证了智能商务专业名称的规范性,主要体现在:

- 1)“智能商务”清晰体现了“商务”与“智能”的交叉融合,不易产生歧义与误解。
- 2)“智能商务”体现了专业的主要学科基础,即人工智能、大数据、商务和管理学。
- 3)“智能商务”的核心是“商务”,特色是“智能”。这清晰地展示了学科特性。
- 4)我们关注了“智能商务”与“智慧商务”的涵义区分。我们认为,“智能+商务”反映了商科与工科的交叉融合,体现出了“新文科”特征。“智慧+商务”反映的是传统商务类专业的发展趋势,也可以是一种特色,但是并未体现跨学科培养人才的时代需求。

经过广泛的社会调研以及与学界、业界知名专家的多轮研讨论证,一致认为“智能商务”专业名称的提出具有科学性、合理性和规范性。

六、专业建设基础

1. 开展了前期调研和研究论证

已经由院长牵头组织相关教师前往 6 所院校进行了前期调研,对美国、英国等国家的 8 所高校相关专业进行了信息收集与分析;近年来,相关教师已经对智能商务开展了积极的教学与科学研究,在《科学学研究》《科技进步与对策》《高等工程教育研究》《Multimedia Tools and Applications》发表相关论文 20 余篇,携论文参加“智能商务”相关学术和教研会议 14 人次;走访相关企业 23 家,了解专业人才需求情况。

2. 组建了结构合理、素质突出的教师队伍

现有教师 16 人,其中教授 4 人(辽宁特聘教授 1 人)、副教授 5 人,博士 9 人,兼职企业教师 2 人,辽宁高等学校创新型人才 1 人、辽宁省高等学校优秀人才 2 人、辽宁省先进个人 1 人、辽宁省向上向善好青年 1 人、双师型教师 13 人。近年来,专业教师主持国家自然科学基金 3 项、教育部人文社会科学基金项目 3 项、教育部教改项目 5 项,主持辽宁省社会科学规划项目、辽宁省自然科学基金项目、辽宁省教育厅科研与教改项目等省级项目 20 余项,参与国家自然科学基金等项目 60 余项。此外,专业教师在《中国软科学》《南开管理评论》《科学学与科学技术管理》《科学学研究》《管理学报》《高等工程教育研究》《黑龙江高教研究》《Rapid Prototyping Journal》《Journal of Manufacturing Technology Management》等国内外重要科研或者教研期刊发表论文 100 余篇,出版著作 20 余部,获省级哲学社会科学奖一等奖、省级教学成果奖一等奖等多项奖项。

3. 制定了详实的专业建设计划

明确专业办学思想、精准定位专业方向,制定了科学合理、切实可行的学科发展规划,确定了“新理念、新形态、新方法、新文科”的建设思路,结合学校发展定位和办学方向确定了本专业的人才培养目标。

4. 明确了具体的人才培养方案

全面落实科学发展观,贯彻“学以致用”的办学理念,结合相关专业的国家标准要求,制定了适应辽宁及全国经济建设、社会进步和社会发展需要的人才培养方案和合理的课程体系。

5. 树立了适应双创发展的人才培养理念

坚持以学生为中心,促进学生全面发展,有效激发学生学习兴趣和潜能,增强创新创业意识,提升创新能力、实践能力和社会责任感。

6. 搭建了良好的教学条件与环境

我们已经从国际教育、实践教学基地、教学资源等方面积极进行了扎实的教学准备。

(1) 学院工商管理专业是辽宁省一流本科教育示范专业,市场营销专业是辽宁省示范专业,会计学专业是辽宁省“1+X”认证专业,旅游管理专业是辽宁省大学校外实践基地专业,财务管理专业在上一轮辽宁省专业评价中排名全省第三。学院这些专业的建设经验和积累的教学条件与环境,都将有力推动智能商务专业的发展。

(2) 辽宁科技大学与东北大学、大连理工大学、电子科技大学等国内著名高校保持着良好的合作关系,与美国、英国、日本等国家的多所高校、研究所和公司同样开展了密切合作,为智能商务专业学生提供了全方位、国际化的发展机会与视野。

(3) 学院与沃尔玛、苏宁集团、鞍钢集团、信风海运、忠旺集团、搜狐、辽宁科大聚龙集团、辽宁宏拓数控 3D 智能公司、鞍山市科技大市场等企业建立实践教学基地 37 家,可以为智能商务专业学生提供充分的实践岗位。

(4) 学院拥有省级示范实验教学中心。已经购置《ERP》、《供应链管理仿真模拟》、《决策支持仿真模拟》、Anylogic、Flexsim、iThink、Matlab 等 20 余款可用于智能商务专业教学的软件工具与系统。

(5) 学校和学院图书馆藏书总量 161 万余册, 电子图书近 57 万余种、电子期刊 2.6 万余种。学校购置有 Web of science、Ei Village、中国知网 (CNKI) 等中外 28 个数据库资源。上述资料可供智能商务专业的师生开展教学与科研使用。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 我校申报的智能商务专业是一个具备鲜明特征的新文科专业，体现了商科与工科的交叉融合，填补了传统商务类专业在智能化时代的人才培养缺位。所培养的“商务+智能”复合型高级专门人才具有巨大的社会需求量，可以为我国国民经济发展输送急缺型人才，所培养的具备数据分析与智能决策能力的商务人才将为我国企事业单位、政府部门等提供战略性人才储备。 申报的智能商务专业已经开展了充分论证，确定了“新理念、新形态、新方法、新文科”的建设思路，制定了符合国家质量标准要求的人才培养方案；进行了大量卓有成效的前期筹备工作，配备了包含辽宁特聘教授、辽宁省优秀杰出人才、辽宁省高校创新人才、企业专家等高水平师资队伍（主持国家自然科学基金3项，主持教育部科研与教改8项、其它省部级项目20余项，发表论文100余篇，出版著作20余部，获省级哲学社会科学奖一等奖、省级教学成果奖一等奖等多项奖项），规划了既注重基础又突出前沿的核心课程（例如电子商务概论、智慧物流与供应链、数据分析与大数据应用、数据仓库与数据挖掘、人工智能等），已经具备了Python、Anylogic、Flexsim、iThink、决策支持仿真模拟等多个适合智能商务专业授课的教学软件平台，已经与苏宁、鞍钢、辽宁宏拓数控3D智能、忠旺集团公司等建立了高质量实习实训基地；另外，拥有与美国、英国、日本等国多所高校的前期国际化合作基础。 智能商务专业与辽宁科技大学的办学定位和人才培养目标高度一致，学校在人财物、体制机制等方面已经全力支持该专业建设。智能商务专业隶属的工商管理学院已经协调各类资源，全力推动智能商务专业的建设和发展。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 张志强		