

2021-2022学年第二学期(两学期) 教学安排

院系： 工商管理学院

专业： 市场营销2020级

序号	课程编号	课程名称	课程性质	总学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其他学时	实践周数	考试形式	开课院系	备注
1	x1060024b	创新创业专题	必修	1	1	0	0	0	0	1	考查	工商管理学院	
2	x1100134d	大学英语	必修	3	48	48	0	0	0	0	考试	外国语学院	
3	x1110034d	体育	必修	1	32	24	0	0	8	0	考试	体育部	
4	x1130201	中国近现代史纲要	必修	3	48	32	8	0	0	0	考试	马克思主义学院	
5	x1906841	策略销售	必修	1	1	0	0	0	0	1	考查	工商管理学院	
6	x2080021	概率论与数理统计	必修	3	48	48	0	0	0	0	考试	理学院	
7	x2091001	财务管理	必修	2	32	32	0	0	0	0	考试	工商管理学院	
8	x3061661	商务沟通	必修	2	32	32	0	0	0	0	考查	工商管理学院	
9	x3206121	渠道管理	必修	3	48	32	16	0	0	0	考试	工商管理学院	
10	x4440121	创业学	选修	2	32	20	12	0	0	0	考查	工商管理学院	

系主任（签字）： _____

主管院长（签字）： _____
(盖公章)