

2021-2022学年第二学期(两学期)教学安排

院系： 工商管理学院

专业： 市场营销2021级

序号	课程编号	课程名称	课程性质	总学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其他学时	实践周数	考试形式	开课院系	备注
1	x1130042b	思想道德与法治	必修	1.5	24	24	0	0	0	0	考查	马克思主义学院	
2	x1440041	军事理论	必修	2	36	36	0	0	0	0	考查	其它	
3	x1150061	劳动教育	必修	1	16	16	0	0	0	0	考查	创新创业学院（工程训练中心）	
4	x2051491	Python程序设计	必修	3	48	32	16	0	0	0	考试	计算机与软件工程学院	
5	x2091081	经济学	必修	3	48	48	0	0	0	0	考试	经济与法律学院	
6	x1110034b	体育	必修	1	32	24	0	0	8	0	考试	体育部	
7	x1100134b	大学英语	必修	3	48	48	0	0	0	0	考试	外国语学院	
8	x1150041	公益劳动	必修	0	16	0	0	16	0	1	考查	创新创业学院（工程训练中心）	
9	x1080212b	高等数学	必修	4	64	64	0	0	0	0	考试	理学院	

系主任（签字）：_____

主管院长（签字）：_____

（盖公章）